

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ЗАО «Железобетон»

В.В. Русалович

« 17 » 02 2025 г.

Директор

Ярославского филиала

Финуниверситета

В.А. Кваша

« 18 » 02 2025 г.

Автор: В.А. Быков

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 13 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	18
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	18
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.3. «Основы бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы Знать: методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности Уметь: использовать методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности Знать: прогнозные документы и планы организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: работать с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также вла-	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней	Знать: источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды Уметь: анализировать источ-

	деть навыками бизнес-планирования	среды. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	ники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды Знать: навыки реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей Уметь: владеть навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана Уметь: владеть методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целе-	Знать: возможные переходы от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации Знать: системную формулировку цели и постановку задачи управления Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления Знать: подходы к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора Уметь: взвешенно и системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора Знать: последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи

		полагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Уметь: критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов Уметь: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов Знать: как излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части модуля дисциплин образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент и управление бизнесом», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е./144 ч.	144
<i>Контактная работа – Аудиторные</i>	<i>50</i>	<i>50</i>

занятия		
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля		Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Понятие бизнеса, коммерции, предпринимательства. Предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности. Предпринимательская идея и этапы ее реализации. Личность предпринимателя, его качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Виды предпринимательского сотрудничества. Организационно-правовые формы бизнеса.

Тема 2. Принципы организации бизнеса

Этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход к организации и управлению бизнесом. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Формирование уставного, основного, оборотного, инвестиционного капитала и особенности их функционирования. Цели и задачи управления. Внутренняя среда, ее основные элементы. Стил менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе.

Выбор организационно-правовой формы предприятия. Порядок составления учредительных документов. Процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг, его роль и функции. Цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии. Прогнозирование объемов продаж.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, понятие бизнес-процесса и его оценки. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепочками поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление персоналом. Организация труда и повышение его производительности. Мотивация труда, его формы и инструменты. Кадровый потенциал. Инструменты и методы управления персоналом.

Финансово-экономический блок. Управление затратами, себестоимостью, денежными потоками от операционной и финансовой деятельности и их результаты. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 4. Функции планирования и контроля

Стратегии бизнеса. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.

Цели составления бизнес-плана и целевая аудитория. Структура бизнес-плана. Резюме. Характеристика выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг. Оценка рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. План маркетинга в структуре бизнес-плана. План производства. Организационный компонент бизнес-плана. Финансовые риски реализации бизнес-плана. Финансовый план.

Контроль в бизнесе: внутренний, внешний государственный, аудиторский.

Тема 5. Эффективность бизнеса

Оценка результатов предпринимательской деятельности. Эффект и эффективность. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности деятельности.

Тема 6. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Социальная ответственность бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации. Оценка степени инвестиционной и инновационной активности бизнеса в стране.

Тема 7. Современный бизнес

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Международный опыт создания и ведения собственного дела.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Бизнес и пред- принимательство	11	6	2	4	4	5	Опрос, доклад
2	Принципы орга- низации бизнеса	11	6	2	4	4	5	Опрос, решение задач
3	Основные функ- циональные бло- ки бизнеса	11	6	2	4	4	5	Опрос, решение задач
4	Функции плани- рования и кон- троля	11	6	2	4	4	5	Опрос, решение задач

5	Эффективность бизнеса	13	8	2	6	6	5	Опрос, решение задач
6	Развитие бизнеса	13	8	2	6	6	5	Опрос, решение задач
7	Современный бизнес	13	8	4	6	6	5	Опрос, решение задач
	Курсовой проект	59					59	Курсовая работа
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	34	94	
	Итого в %		100			68		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Бизнес и предпринимательство	Вопросы к практическому занятию 1. Бизнес, коммерция, предпринимательство. 2. Предпринимательство в современной экономике. 3. Возможности предпринимательства. 4. Этапы реализации предпринимательской идеи. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	Опрос, доклад
Принципы организации бизнеса	Вопросы к практическому занятию 1. Этапы реализации бизнес-идеи. 2. Основные принципы организации бизнеса. 3. Основные принципы управления бизнесом. 4. Формирование капитала для бизнеса. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	Опрос, решение задач
Основные функциональные блоки бизнеса	Вопросы к практическому занятию 1 Управление запасами сырья и материалов. 2 Управление цепочками поставок продукции. 3 Организация труда, управление персоналом. 4 Кадровый потенциал. 5. Формы и инструменты труда. 6 Методы повышения производительности труда. 7 Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	Опрос, решение задач
Функции планирования и контроля	Вопросы к практическому занятию 1. Стратегии бизнеса. 2. Стратегический, тактический, операционный планы бизнеса и их взаимосвязь. 3. Структура бизнес-плана. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	Опрос, решение задач
Эффективность биз-	Вопросы к практическому занятию	Опрос, реше-

неса	1. Оценка результатов предпринимательской деятельности: эффект и эффективность. 2. Роль прибыли в бизнесе. 3. Рентабельность бизнеса. 4. Управление активами, дивидендная политика. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	ние задач
Развитие бизнеса	Вопросы к практическому занятию 1. Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. 2. Инвестиции и инновации. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	Опрос, решение задач
Современный бизнес	Вопросы к практическому занятию 1. Современные принципы развития бизнеса. 2. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-19; раздел 9: 1-6.	Опрос, решение задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Бизнес и предпринимательство	Личность, качества, мотивация предпринимателя. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.

Принципы организации бизнеса	Уставный, основной, оборотный, инвестиционный капитал и их функционирование. Внутренняя среда бизнеса. Коммуникации в бизнесе.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.
Основные функциональные блоки бизнеса	Маркетинг, его цели и задачи. Маркетинговые стратегии. Прогнозирование объемов продаж. Бизнес-процесс, его понятие и оценки. Принципы организации операций и планирование производства.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.
Функции планирования и контроля	Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи Контроль в бизнесе: внутренний, внешний государственный, аудиторский	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.
Эффективность бизнеса	Система показателей эффективности бизнеса	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.
Развитие бизнеса	Жизненный цикл организации. Социальная ответственность бизнеса. Инструменты развития бизнеса Оценка степени инвестиционной и инновационной активности бизнеса в стране	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.
Современный бизнес	Новые виды бизнеса (электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и др.). Международный опыт создания и ведения собственного дела	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка курсовой работы. Подготовка к экзамену.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерное содержание тестов.

1. Выделите объективные факторы предпринимательского риска:

- 1) средний доход на душу населения в данном регионе;
- 2) изменение региональных платежей;
- 3) изменение стратегии продаж;
- 4) повышение квалификации кадров;
- 5) изменение демографической ситуации в регионе.

2. Выделите субъективные факторы предпринимательского риска:

- 1) увеличение издержек производства
- 2) состояние конкуренции в соответствующем регионе;
- 3) уменьшение доходов предприятия;
- 4) возможность получения покупателями потребительского кредита;
- 5) снижение культуры производства;

3. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) характеризуют следующие экономические категории:

- 1) доход организации;

- 2) оборотные средства;
- 3) балансовая прибыль;
- 4) налоги;
- 5) расходы организации.

4. Выделите основные источники формирования финансовых ресурсов организации (предприятия):

- 1) инвестиционные ресурсы;
- 2) собственные и приравненные к ним средства;
- 3) средства, поступившие в порядке перераспределения;
- 4) платежи в бюджет;
- 5) средства, мобилизуемые на финансовом рынке.

5. Структура финансовых ресурсов организации (предприятия) характеризуется соотношением:

- 1) фонда развития и фонда материального поощрения, формируемые при распределении прибыли;
- 2) внешних и внутренних источников формирования финансовых ресурсов;
- 2) основного и оборотного капитала;
- 3) кредитов; сумм, полученных под залог; эмиссии краткосрочных

Примерные разноуровневые задачи.

1. На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

2. Определить выручку и прибыль предприятия розничной торговли, если удельные совокупные издержки при выпуске продукции составили 200 руб., рентабельность - 25%, посредническая надбавка - 15%, торговая надбавка - 20%, объем реализованного товара - 1000 шт.

3. Определить рентабельность продукции, если удельные переменные издержки при ее изготовлении составили 180 руб., удельные постоянные - 70 руб., розничная цена единицы товара, прошедшего через двух посредников (их надбавки - 25 и 12%) - 420 руб.

4. Определить удельные постоянные издержки при изготовлении продукции предприятием, если ее удельные переменные издержки составили 100 руб., рентабельность - 20% , объем выпуска - 2000 шт., а выручка посредника при его надбавке в 15% - 690 тыс. руб.

5. Рассчитать удельные совокупные затраты при изготовлении продукции и ее рентабельность, если выручка от реализации партии составила 500 тыс. руб., прибыль - 200 тыс. руб., объем партии - 300 шт.

6. Выручка от реализации партии товара объемом 1000 шт. составила 600 тыс. руб., рентабельность изделий - 20%. Определить удельные перемен-

ные и постоянные издержки при изготовлении продукции, если их соотношение равно 3:2.

7. Определить годовой объем валовой и товарной продукции предприятия при следующих данных: объем выпущенной продукции - 200 млн. руб.; полуфабрикаты собственного изготовления - 50 млн руб. (40% их переработано предприятием); объем работ, выполненных на сторону - 80 млн. руб.; прирост незавершенного производства за год - 10 млн. руб.

8. Масса станка равна 350 кг, коэффициент использования металла при его изготовлении составил 0,92, его удельная материалоемкость - 5 кг/квт. Определить мощность станка и среднесуточную потребность в металле при его производстве, если в квартал выпускается 50 станков.

9. Определить величину производственного запаса сырья, если масса детали равна 100 кг, коэффициент использования материала - 95%, за год производится 5000 деталей. Поставка сырья осуществляется ежемесячно день-в-день, а величина страхового запаса его составляет 40% от текущего.

10. Масса базового агрегата равна 2 т, его мощность - 100 л. с. Масса усовершенствованного агрегата на 10% больше, его мощность - на 20% больше. Определить относительную материалоемкость старой и новой моделей агрегата.

11. Определить норму расхода материала, если его текущий запас равен 100 т, поставка осуществляется 1 раз в месяц, а количество изделий, производимое в квартал, составляет 5000 шт.

12. Определить мощность цеха на конец года и его среднегодовую мощность, если на начало года в нем работало 100 станков, с 1 июля было установлено еще 20, а с 1 июля было демонтировано 10. Каждый станок выпускает 1200 деталей в месяц.

13. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

14. Предприниматель получил ссуду в банке в размере 20 млн. руб. сроком на 5 лет на следующих условиях: для первых двух лет процентная ставка равна 25 % процента годовых, на оставшиеся 3 года ставка равна 23% годовых. Найдите доход банка за 5 лет, если сложные ссудные проценты начисляются ежеквартально.

15. Компания «Дельта» обычно продает 9000 единиц продукции и в целях стимулирования спроса рассматривает возможность снижения цены на 2 тыс. руб. (8 тыс. руб. вместо 10 тыс. руб.). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют 5 тыс. руб. Сколько дополнительных единиц продукции компания должна произвести, чтобы обеспечить существующий уровень прибыли?

16. В антикафе посетитель платит при входе единую цену 200 руб./час, и может заказывать чай и кофе без ограничений. В среднем посетитель нахо-

дится в антикафе 2 часа. Затраты на приобретение пищевых продуктов и напитков в расчете на одного посетителя обходится антикафе примерно в 50 руб. Прочие затраты остаются на постоянном уровне и составляют в год: 1 200 тыс. руб. на аренду, 960 тыс. руб. на оплату персонала и 300 тыс. руб. на прочие расходы. При каком количестве посетителей (чел.) в месяц достигается безубыточность антикафе (при прочих равных условиях)?

17. Продукция кондитерской фабрики "ТОРТилла" пользуется большим спросом. Это дает возможность руководству предприятия рассматривать проект увеличения выпуска продукции. Реализация проекта потребует приобретения в январе дополнительной линии стоимостью 30.000 д.е. Собственный капитал составляет 20.000 д.е. Предполагается, что в первый год объем реализованной продукции (в штуках) составит:

янв.	февр.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент	окт.	нояб.	дек.
1000	1000	1200	1400	1400	1600	1700	1800	2000	2200	2400	2800

Во второй год – ежемесячно 3200 шт., в третий год – 3400 шт., в четвертый год – 3300 шт., в пятый год – 3000 шт. Продолжительность жизненного цикла проекта определяется сроком эксплуатации оборудования и составляет 5 лет.

Начисление амортизации производится равными долями в течение срока эксплуатации оборудования. Годовая норма амортизационных отчислений составит 18% от первоначальной стоимости.

Затраты на приобретение исходного сырья для производства дополнительного количества кондитерских изделий в первый год составят:

янв	февр	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек
3750	3750	3850	3850	3900	3900	4000	4200	4400	4600	4800	5000
д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.	д.е.

В последующие годы эти расходы будут увеличиваться на 5000 д.е. ежегодно.

Цена реализации продукции составит в первый год 5,0 д.е. за одно изделие, а в последующие годы будет увеличиваться на 0,5 д.е. за изделие.

Оплата труда рабочих в первый год составит 1800 д.е в месяц, а в последующие годы она будет увеличиваться на 200 д.е. в год, в целом, за предприятие.

Оплата аренды помещения под новую линию составит 5000 д.е. в год и будет производиться ежеквартально за квартал вперед.

Прочие затраты, связанные с ведением деятельности составят 4000 д.е. в первый год и будут оплачиваться ежемесячно за прошедший месяц. Эти затраты в последующие годы будут увеличиваться на 200 д.е. ежегодно.

Требуется

Подготовить прогноз потока денежных средств на первый (помесячно) и последующие годы реализации проекта. Построить график прогноза потока денежных средств на первый год реализации проекта. Определить оптимальный размер необходимого кредита, месяц привлечения и время начала его погашения при условии, что кредит взят под 25% годовых. Определить точку

безубыточности для первого года реализации проекта, срок его окупаемости и чистый приведенный (дисконтированный) доход за первый, второй и третий год. Ставка дисконтирования денежных потоков для данного проекта - 15%.

Примерная тематика курсовой работы

1. Амортизация основных фондов в бизнесе.
2. Базовые принципы планирования производства.
3. Бизнес и его основные категории.
4. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.
5. Взаимодействие цены, спроса, предложения в бизнесе.
6. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов.
7. Виды предпринимательского сотрудничества в бизнесе.
8. Внешняя среда и ресурсы бизнеса.
9. Возникновение и развитие акционерных обществ в РФ.
10. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.
11. Инвестиции и инновации в бизнесе.
12. Инструменты и методы управления персоналом в бизнесе.
13. Категории бизнеса, связанные с договорными отношениями (сделка, обязательство, договор).
14. Категории, обеспечивающие обязательство в бизнесе.
15. Конкурентоспособность товаров и услуг в бизнесе.
16. Конкуренция и её роль в бизнесе.
17. Косвенные налоги, входящие в цену в бизнесе.
18. Критерии и факторы успеха предпринимательства.
19. Личность предпринимателя, его качества, возможности и мотивация.
20. Маркетинговые стратегии в бизнесе.
21. Мотивация труда, его формы и инструменты в бизнесе.
22. Направления повышения эффективности операционной деятельности в бизнесе.
23. Новые виды бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг.
24. Оборотные производственные фонды (производственные запасы и незавершенное производство) в бизнесе.
25. Оборотные средства в бизнесе хозяйствующих субъектов.
26. Общие черты бизнеса, коммерции и предпринимательства и их различия.
27. Объединения лиц и объединения капиталов в бизнесе.
28. Операционная деятельность в бизнесе.
29. Организация труда и повышение его производительности в бизнесе.
30. Основной капитал в бизнесе хозяйствующих субъектов.

31. Основные производственные и основные непроизводственные фонды.
32. Оценка результатов предпринимательской деятельности
33. Показатели технического состояния основных фондов в бизнесе.
34. Показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия (его рентабельность и оборачиваемость).
35. Показатели эффективности использования основных фондов в бизнесе.
36. Полное и коммандитное товарищества в бизнесе: преимущества и недостатки
37. Понятие бизнеса, коммерции, предпринимательства
38. Понятие основного капитала в бизнесе предприятий
39. Понятие основных категорий, связанных с персоналом (производительности труда, нормирование труда, стимулирование труда).
40. Понятие, цели и задачи бизнеса.
41. Предпринимательская идея и этапы ее реализации.
42. Предпринимательские возможности в бизнесе.
43. Принципы организации операций, понятие бизнес-процесса и его оценки.
44. Принципы установления цены на продукцию предприятия.
45. Прогнозирование объемов продаж.
46. Развитие российского франчайзинга в бизнесе.
47. Расчет отпускной цены предприятия.
48. Роль прибыли в бизнесе.
49. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности в бизнесе.
50. Системный подход к организации и управлению бизнесом.
51. Совершенный и несовершенный рынки.
52. Состав доходной части цены в бизнесе – налог и прибыль.
53. Социальная ответственность бизнеса.
54. Стиль менеджмента и успех бизнеса.
55. Стратегии бизнеса и их современная реализация.
56. Трудовые ресурсы в бизнесе.
57. Управление активами, дивидендная политика.
58. Управление запасами и цепочками поставок в бизнесе.
59. Управление затратами, себестоимостью, денежными потоками от операционной и финансовой деятельности в бизнесе.
60. Управление персоналом в бизнесе.
61. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности в бизнесе.
62. Формирование уставного, основного, оборотного, инвестиционного капитала в бизнесе.
63. Функции планирования и контроля в бизнесе.
64. Этапы реализации бизнес-идеи.
65. Эффект и эффективность в бизнесе.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры».

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет/Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц=7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 13 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 4 балла Краткое выступление – 2 балл Решение расчетных задач – 2 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение письменной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов

в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете (экзамене) и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете (экзамене) оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету (экзамену) с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за

счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике.
2. Предпринимательство и бизнес: общее и частное.
3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.
4. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
5. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация.
6. Критерии, факторы успеха предпринимательства.
7. Предпринимательство внутри корпораций.
8. Социальное предпринимательство.
9. Масштабы бизнеса.
10. Сфера бизнеса и виды экономической деятельности.
11. Собственники бизнеса и управляющие организации.
12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса.
13. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
14. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
15. Дайте характеристику основных факторов мега-среды.

16. В чем отличие мега- и макро-уровней?
17. Что такое мезо-уровень?
18. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень?
19. Объясните роль и значение капитала.
20. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.
21. Что понимается под имущественным комплексом организации?
22. Дайте характеристику уставному капиталу, объясните порядок его формирования.
23. Возможно изменение уставного капитала?
24. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.
25. В чем отличие основных средств и нематериальных активов?
26. Какие используются признаки для классификации основных средств?
27. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств.
28. Покажите состав и назначение показателей, характеризующих основные средства.
29. Что такое амортизация основных средств?
30. В чем проявляются отличия основного и оборотного капитала?
31. Объясните назначение оборотных производственных фондов и фондов обращения, их сходства и отличия.
32. Выделите основные направления управления оборотными средствами.
33. Цели и задачи сегментации рынка.
34. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе.
35. Методы планирования объемов производства и продаж.
36. Понятие операционной деятельности.
37. Принципы организации операционной деятельности.
38. Бизнес-процесс: показатели измерения и оценки.
39. Особенности производственной деятельности.
40. Базовые принципы организации производства.
41. Управление запасами и цепями поставок.
42. Организация труда и повышение производительности труда.
43. Формы мотивации труда.
44. Виды материального стимулирования труда.
45. Виды затрат.
46. Методы управления затратами, формирование себестоимости продукции (работ, услуг).
47. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности.
48. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе.
49. Собственные финансовые ресурсы.
50. Стратегии бизнеса.

51. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планирования.

52. Состав основных разделов бизнес-плана.

53. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса.

54. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.

55. Что понимается под термином «капитализация бизнеса»?

56. Развитие бизнеса. Инструменты развития.

57. Инвестиции. Инвестиционная политика фирмы.

58. Инновации и инновационный процесс.

59. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.

60. Социальная ответственность бизнеса.

Отдельные примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий

1. Рассчитать запас финансовой прочности, если затраты фирмы составляют 800 млн. руб., постоянные затраты – в них – 300 млн. руб., фирма продает продукции 20 млн. ед. по цене 50 руб.

2. Определить возможный темп роста за счет собственных финансовых возможностей, если чистая прибыль составляет 40 млн., в т.ч. на выплату дивидендов – 10 млн., среднее значение собственного капитала – 150 млн.

3. В отчетном году была получена выручка в сумме 100 млн.руб. Средние остатки оборотных средств за год составили 18 млн.руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 5 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

4. В отчетном квартале была получена выручка в сумме 210 млн.руб. Средние остатки оборотных средств за квартал составили 42 млн.руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 10 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

5. В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного лeverиджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 12%.

6. В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного лeverиджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 10%.

7. В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб.,

постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности.

8. В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Основы бизнеса»

Филиал Ярославский

Форма обучения очная

Семестр 2 Направление 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.	15 баллов
2	Основные психологические факторы успеха предпринимателей.	15 баллов
3	Задача. Определить годовой объем валовой и товарной продукции предприятия при следующих данных: объем выпущенной продукции – 200 млн. руб.; полуфабрикаты собственного изготовления – 50 млн руб. (40% их переработано предприятием); объем работ, выполненных на сторону – 80 млн. руб.; прирост незавершенного производства за год – 10 млн. руб.	30 баллов

Подготовил

Быков В.А.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Сироткин С.А.

Дата _____

«Экономика и финансы»

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной могут быть представлены следующим образом:

Компетенция	Типовые задания
ПКН-3 Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и разработки управленческих решений, а	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Назовите основных конкурентов той организации, в которой Вы работаете. Какие у них есть конкурентные преимущества перед Вашей? У Вашей перед конкурентами? 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.

также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	Составьте прогноз развития конкуренции на одном из рынков, на которых присутствует Ваша организация. 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Какие прогнозные документы на уровне отрасли или страны касаются той отрасли, в которой Вы работаете?								
ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Ситуационная задача: На примере конкретной отрасли и конкретного предприятия проведите SWOT-анализ. Выявите возможности для развития организации. Разработайте конкретные рекомендации по их реализации и составьте календарный план их выполнения. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Ситуационная задача: При помощи методов генерации идей (например, "мозговой штурм") индивидуально или в коллективе создайте идею для нового бизнеса. Разработайте показатели оценки эффективности идеи и примените их на практике. Предложите мероприятия по реализации этой идеи. Задача. Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.): <table border="1" data-bbox="528 1182 1501 1375"> <tr> <td>Материальные оборотные активы</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td><td>70</td></tr> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td><td>100</td></tr> </table> Допустим, отсутствуют: - Излишек и недостаток оборотных средств. - Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия? 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Задача Выполнить диагностику предприятия на основе финансовых показателей. Рассчитать: - рентабельность совокупного капитал; - рентабельность собственного капитала; - валовая рентабельность продаж; - операционная рентабельность продаж; - чистая рентабельность продаж; - валовая рентабельность производства; - чистая рентабельность производства. Исходные данные для расчета показателей рентабельности предприятия:	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	100
Материальные оборотные активы	60								
Дебиторская задолженность	70								
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6								
Краткосрочные обязательства	100								

	Показатели	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
	1. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	8375,7	9706,0	9993,0	9236,4	8507,1
	2. Баланс, тыс. ден. ед.	9117,5	10131,0	10526,8	9517,6	10354,1
	3. Чистый доход от реализации продукции, тыс. ден. ед.	13104,1	3033,6	7856,8	8531,8	14135,9
	4. Себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	8360,5	9155,0	5947,8	6730,2	10865,4
	5. Валовая прибыль, тыс. ден. ед.	4743,6	3878,6	1190,9	1801,6	3270,5
	6. Прибыль от операционной деятельности, тыс. ден. ед.	3771,3	2352,2	558,7	420,7	282,5
	7. Прибыль от обычной деятельности, тыс. ден. ед.	3611,5	1871,5	433,2	335,8	31,1
	8. Чистая прибыль, тыс. ден. ед.	2337,7	1310,7	309,0	54,4	8,7
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Представьте, что на рынке появился новый конкурент организации, в которой Вы работаете. Опишите проблемы, которые при этом возникнут и классифицируйте их.					
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Сформулируйте цель Вашей организации с учетом ситуации из предыдущего вопроса.					
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Какие негативные и позитивные стороны есть в той ситуации, в которую попала Ваша организация (см. вопрос к индикатору 1).					
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Предположите один из вариантов решения в сложившейся ситуации (см. вопрос к индикатору 1). К каким последствиям он может привести?					
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Какие задачи решаются предложенным Вами решением (см. вопрос к индикатору 4)? Насколько они соответствуют цели (см. вопрос к индикатору 2)?					
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и					

	ВЫВОДЫ. Подготовьте краткую презентацию по сложившейся ситуации и Вашему управленческому решению для директора. (См. вопросы к индикаторам 1 – 5.)
--	--

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке:

<http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ (Часть 1) от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "Об акционерных обществах"
4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об обществах с ограниченной ответственностью"
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. 32н Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. № 33н Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 10/99.
7. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 16 октября 2000г. № 91н Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000.
8. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 июня 2001г. № 44н Положение по бухгалтерскому учету «Учет материальнопроизводственных запасов» ПБУ 5/01.
9. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30 марта 2001г. № 26н Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.
10. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002г. № 114н Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02.

Основная литература

11. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник.-М.:ИНФРА-М,2013.
12. Экономика фирмы: Учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финансовый университет ; под ред. А.Н. Ряховской - М.: Магистр, 2015. - 511 с. / ZNANIUM.COM.

Дополнительная литература

13. Корнеева И.В., Русакова Г.Н. Экономика организации: Сборник практических заданий для подготовки бакалавров. М.: Финансовый университет, 2013. – 100 с.
14. Магомедов А.М., Маллаева М.И. Экономика организации: учебник, 2е издание, М.: Вузовский учебник, 2013. – 432 с.
15. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. Третье издание, переработанное и дополненное. – М., Изд-во Юрайт, 2013. - 410 с.
16. Экономика организации: учебное пособие/ под ред. проф. Ряховской А.Н. – М.: Магистр, 2013.- 511 с.
17. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Магистр, 2013. – 256 с. Экономика организации: учебник для бакалавров под ред. Горфинкеля В.Я., М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2012. – 685 с.
18. Экономика организации: учебник для бакалавров под ред. Мокий М.С., М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2012. – 685 с.
19. Экономика организации: учеб. / под общ. ред. Н.П. Иващенко.- М.: ИНФРА-М , 2010. – 528 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" - <http://library.fa.ru/resource.asp?id=544>
2. Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. <http://www.aup.ru/>
3. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес-анализа. URL: <https://russia.iiba.org/ru>
4. Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - <http://iprbookshop.ru>
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Быков В. А. Методические рекоменда-	2024	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHj

дации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»		Vof
Быков В. А. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».	2024	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. http://www.aup.ru/	Темы 1-7
2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"	Темы 1-7
3	Электронно-библиотечная система ЭБС IPRbooks - http://iprbookshop.ru	Темы 1-7
4	Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»: http://www.consultant.ru/	Темы 1-7

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная

библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.